

Festival Nazionale dell'Economia Civile 2026

Open contest per la realizzazione dell'immagine per l'8° edizione del Festival Nazionale dell'Economia Civile

Regolamento

Il Festival Nazionale dell'Economia Civile apre la contest "*Immagini per l'Economia Civile 2026*" per la realizzazione dell'immagine che verrà utilizzata per la 8° edizione del Festival che si terrà a Firenze dal 1 al 4 ottobre 2026.

Il Festival Nazionale dell'Economia Civile è l'evento che in Italia promuove l'Economia Civile e il dibattito intorno ad uno sviluppo sempre più sostenibile e attento alle persone e alle comunità. Promosso e organizzato da Federcasse, Confcooperative, NeXt Economia in collaborazione con la Scuola di Economia Civile, MUSE e Fondosviluppo, è giunto alla sua 8° edizione.

Il Festival riconosce nei giovani non solo i destinatari, ma i veri protagonisti del cambiamento e della costruzione di uno sviluppo sostenibile. Questo contest nasce dalla convinzione che le nuove generazioni possiedano la sensibilità necessaria per scardinare i vecchi paradigmi e proporre nuovi schemi comunicativi, capaci di tradurre i complessi temi dell'Economia Civile in visioni fresche e immediate. Ai giovani, attraverso questo contest, chiediamo di esplorare linguaggi visivi inediti che sappiano dare voce al "rumore della foresta che cresce", trasformando i concetti di partecipazione e intelligenza relazionale in immagini potenti e contemporanee. La creatività giovanile è considerata una risorsa strategica per rendere i valori della comunità e della sostenibilità comprensibili e attrattivi per un pubblico sempre più ampio e interconnesso.

TEMA E FINALITÀ

Il contest è finalizzato alla realizzazione dell'immagine grafica coordinata che identificherà l'intera comunicazione (online e offline) del Festival 2026. L'immagine sarà declinata su: sito web e social media; materiali stampa (manifesti, brochure, locandine); eventuali materiali promozionali e merchandising.

Il tono e lo stile dell'elaborato sono liberi, ma coerenti con:

- comunicazione contemporanea e accessibile
- capacità evocativa e simbolica
- forte riconoscibilità visiva.

L'obiettivo del contest è la creazione L'opera dovrà interpretare in modo originale e d'impatto il titolo di questa edizione: "*EUconomia. L'economia che fa bene, il rumore della foresta che cresce*".



I valori chiave da cui trarre ispirazione sono:

- Europa e Bene Comune (come riferimento all'economia che fa bene e al ruolo dell'Europa)
- Crescita generativa delle buone pratiche di economia sociale e civile (come metafora della "foresta che cresce")
- Sviluppo delle Comunità, cooperazione e relazioni.

Allegato al presente regolamento il concept note che accompagna la scelta del titolo di questa edizione, un compendio sull'Economia Civile, il logo del Festival.

Per ulteriori informazioni è possibile contattare lo staff del Festival alla mail

contest@festivalnazionaleeconomiecivile.it.

REQUISITI TECNICI DELL'OPERA

Per garantire la corretta declinazione sui diversi materiali promozionali, l'elaborato deve rispettare le seguenti specifiche:

- *Formato Manifesto*: Il progetto deve essere presentato come locandina, includendo il logo del Festival, il titolo dell'edizione e le info su luogo e date.
- *Valorizzazione del Brand*: Il logo del Festival (la "E") deve rimanere un elemento centrale e ben visibile.
- *Vettorialità*: L'elaborato finale deve essere in formato vettoriale, con tutti gli elementi separati, aperti e non tagliati.
- *File richiesti*: Pacchetto unico contenente file Ai o PDF modificabile, comprensivo di tutti i font utilizzati ed eventuali elementi grafici collegati.
- *Originalità*: È possibile utilizzare materiali fotografici originali o royalty-free, illustrazioni o grafiche inedite. Le opere realizzate potranno utilizzare materiale fotografico originale o libero da diritti, illustrazioni o elaborati grafici originali.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E TERMINI

La partecipazione è aperta a:

- singoli creativi (grafici, illustratori, designer) under 35
- studi o collettivi con una media di età dei dipendenti under 35

Ogni partecipante può presentare una sola proposta.

E' richiesta la compilazione del modulo di candidatura allegato e l'invio dello stesso e delle opere all'indirizzo contest@festivalnazionaleeconomiecivile.it tramite servizio di trasferimento file (es. WeTransfer) **entro e non oltre il 30 maggio 2026**.

Con la sottoscrizione della domanda di partecipazione si accetta il presente regolamento e ci si impegna a collaborare con l'organizzazione per la buona riuscita del contest stesso, partecipando a eventuali momenti di briefing e leggendo materiali di presentazione.



VALUTAZIONE E CRITERI

Le opere saranno valutate da una commissione composta da esperti composta dai rappresentanti del Comitato Promotore del Festival. Il giudizio della commissione è insindacabile.

Le proposte saranno valutate sulla base dei seguenti criteri:

- Coerenza con il tema del Festival
- Originalità e creatività
- Efficacia comunicativa
- Qualità estetica e tecnica
- Versatilità e adattabilità ai diversi formati

RICONOSCIMENTO E DIRITTI

L'autore dell'opera selezionata riceverà:

- un riconoscimento economico forfettario di € 2.000,00
- un'intervista sui canali media del Festival

Per l'opera vincitrice l'autore concede all'organizzazione i diritti di utilizzo per le finalità di comunicazione del Festival e il nulla osta per gli adattamenti necessari sui diversi formati. L'autore mantiene la paternità dell'opera e, dove possibile, sarà indicato il nome dell'autore.

Tutti autori che partecipano al contest del Festival autorizzano l'organizzazione a utilizzare gratuitamente le opere inviate per:

- comunicazione relative al contest
- attività promozionali del Festival
- eventuali mostre o pubblicazioni non commerciali.

ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

Con l'invio della domanda, il candidato accetta integralmente il regolamento, garantisce che l'opera non viola diritti di terzi e si impegna a collaborare con l'organizzazione per eventuali briefing o finalizzazioni tecniche.

